

# Publication list

---

Dr. Benedikt von Walter | walter @ medians.de | 2013

## Peer-reviewed publications

Mann, F. / von Walter, B./ Hess, T. / Wigand, R.T. (2009):

**Open Access Publishing In Science: Why It Is Highly Appreciated But Rarely Used**,  
in: Communications of the ACM, Vol. 52, No. 3

Quiring, O. / von Walter, B. / Atterer, R. / Hess, T. (2008):

**Decentralised Electronic Commerce: Exploring the Effects of Revenue Splitting Inside File Sharing Systems**, in: EM - Electronic Markets, Vol. 18, No. 2, Link:

Quiring, O. / von Walter, B. / Atterer, R. (2008):

**Can File Sharers be Triggered by Economic Incentives? - Results of an Experiment**, in: New Media & Society Vol. 10, No. 3

Quiring, O. / von Walter, B. / Atterer, R. (2007):

**Money from Peer to Peer - an Experiment on File Sharing Behavior under Different Economic Conditions**, in: Proceedings of the 57th Annual Conference of the International Communication Association, San Francisco, USA, May 24-28

Quiring, O. / von Walter, B. / Atterer, R. (2007):

**Sharing Files, Sharing Money - Ein experimenteller Test des Nutzerverhaltens in Musikausgabörsen unter verschiedenen ökonomischen Anreizbedingungen**, in: Medien & Kommunikationswissenschaft

Stöckl, R. / Kosyak, A. / von Walter, B. / Hess, T. (2006):

**Success Factors of Communities for User Driven Content: the Case of Ciao.com**, in: Proceedings of the 12th Americas Conference on Information Systems (AMCIS), Acapulco, S. 4444 - 4452

Hess, T. / von Walter, B. (2006):

**Toward Content Intermediation: Shedding New Light on the Media Sector**, in: The International Journal on Media Management, 8. Jg., Nr. 1, S. 2 - 8

---

Benlian, A. / von Walter, B. / Hess, T. (2005):

**Semantically Enriched Information Seeking in Peer-to-Peer File Sharing Systems – Empirical Evidence from the User Perspective**, in: Proceedings of the 38th Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-38), Hawaii

von Walter, B. / Quiring, O. (2004):

**The transformation of the media sector - an interdisciplinary discourse of its social and economic implications**, in: Proceedings of the 15th International Telecommunications Society Conference, Berlin

von Walter, B. / Hess, T. (2004):

**A property rights view on the impact of file sharing on music business models – why iTunes is a remedy and MusicNet is not**, in: Proceedings of the 10th Americas Conference on Information Systems (AMCIS), New York, NY, S. 2496 - 2506

von Walter, B. / Hess, T. (2003):

**iTunes Music Store: Eine innovative Dienstleistung zur Durchsetzung von Property-Rights im Internet**, in: Wirtschaftsinformatik, 45. Jg., Nr. 5, S. 541 – 546

## Books and book chapters

Schinabeck, T. / von Walter, B. / Hopfgartner, J. (2010):

**Video-Distribution 2.0 - Strategien für den Umgang mit dezentralen Medienmärkten**, in: Hass, B. / Walsh, G. / Kilian, T. (Hrsg.): Web 2.0 - Neue Perspektiven für Marketing und Medien, Springer, Heidelberg, 2. Ed.

von Walter, B. (2007):

**Intermediation und Digitalisierung - Ein ökonomisches Konzept am Beispiel der konvergenten Medienbranche**, Gabler, Wiesbaden

von Walter, B. / Quiring, O. (2006):

**The transformation of media - economic and social implications**, in: Preissl, B. / Müller, J. (Hrsg.): Governance of Communication Networks: Connecting Societies and Markets with IT, Springer, Heidelberg, S. 243 – 271

---

## Further publications

Hess, T. / Wigand, R.T. / Mann, F. / von Walter, B. (2007):

**Open Access & Science Publishing - Results of a Study on Researchers' Acceptance and Use of Open Access Publishing**, in: Management Reports of the Institute of Information Systems and New Media, LMU Munich, Munich, Nr. 1/07

Mann, F. / von Walter, B. / Hess, T. / Wigand R.T. (2007):

**Mit Open Access in die wissenschaftliche Zukunft? - Eine neue Publikationsform zwischen hoher Wertschätzung und verhaltener Nutzung**, in: LMU – Munich School of Management Magazine, 5. Jg., S. 34-37

von Walter, B. / Hess, T. (2005):

**Content-Intermediation - Konzept und Anwendungsgebiet**, in: Arbeitspapiere des Instituts für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien, LMU München, Nr. 5/05

Dous, M. / Kempf, M. / Prehn, M. / Richter, M. / Rösch, F. / Salomann, H. / Schmid, M. / von Walter, B. (2005):

**Die Rolle von Vertrauen in vernetzten Wertschöpfungssystemen**, in: Working Paper des BMBF-Forschungsschwerpunkts Internetökonomie, Berlin

von Walter, B. (2005):

**Von der Kür zur Pflicht: Möglichkeiten der Drittmittelförderung in der betriebswirtschaftlichen Forschung**, in: BWL im Fokus 2004/05, München, 3. Jg., Nr. 1, S. 50 - 51

von Walter, B. (2005):

**Rezension zu "Picard/Robert: Strategic Responses to Media Market Changes"**, in: MedienWirtschaft: Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie, 2. Jg., Nr. 1, S. 50 – 5

Palvölgyi, E. / von Walter, B. (2002):

**Projektseminar "Neue Medien" – Vorbereitung eines Content-Management-Systems für ein Medienunternehmen**, in: Wirtschaftsinformatik, 44. Jg., Nr. 6, S. 620 -622